

КАРДИОЛОГИЯ

НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ

ЖУРНАЛ
ДЛЯ НЕПРЕРЫВНОГО
МЕДИЦИНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ВРАЧЕЙ

МЕДИАКИТ



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
«ГЭОТАР-Медиа»

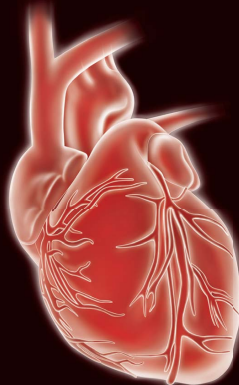
ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ СОВМЕСТНО
С РОССИЙСКИМ КАРДИОЛОГИЧЕСКИМ ОБЩЕСТВОМ

ISSN 2309-1908

№3, 2017

КАРДИОЛОГИЯ

НОВОСТИ • МНЕНИЯ • ОБУЧЕНИЕ



Пожилые пациенты
с ишемической болезнью сердца

Тропические болезни,
вызывающие поражение миокарда

Ранняя диагностика атеросклероза
коронарных артерий

Исследование АЛИСА

Инфаркт миокарда с подъемом
сегмента ST

Фибрилляция предсердий
неклапанного генеза

Желудочковая экстрасистолия

Синдром Бругада

Диагностика шумов сердца



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
«ГЭОТАР-Медиа»



<http://cardio-nmo.geotar.ru>

О ЖУРНАЛЕ «КАРДИОЛОГИЯ: НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ»

Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа» совместно с Российским кардиологическим обществом продолжает выпуск журнала **«Кардиология: новости, мнения, обучение»**.

Издание призвано донести до медицинского сообщества современную и актуальную информацию по кардиологии, а также повысить уровень последипломного образования и качество оказания медицинской помощи населению.

Журнал посвящен теоретическим и практическим вопросам кардиологии. В нем публикуются результаты последних научных достижений, описанные в статьях как российских, так и зарубежных авторов, аналитические обзоры, клинические рекомендации, клинические задачи (тестовые вопросы) для врачей, а также анонсы научных событий и итоги прошедших конференций.

Издание полезно как для начинающих специалистов, так и для опытных врачей.

Зарубежные материалы публикуются по согласованию с иностранными правообладателями.

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА



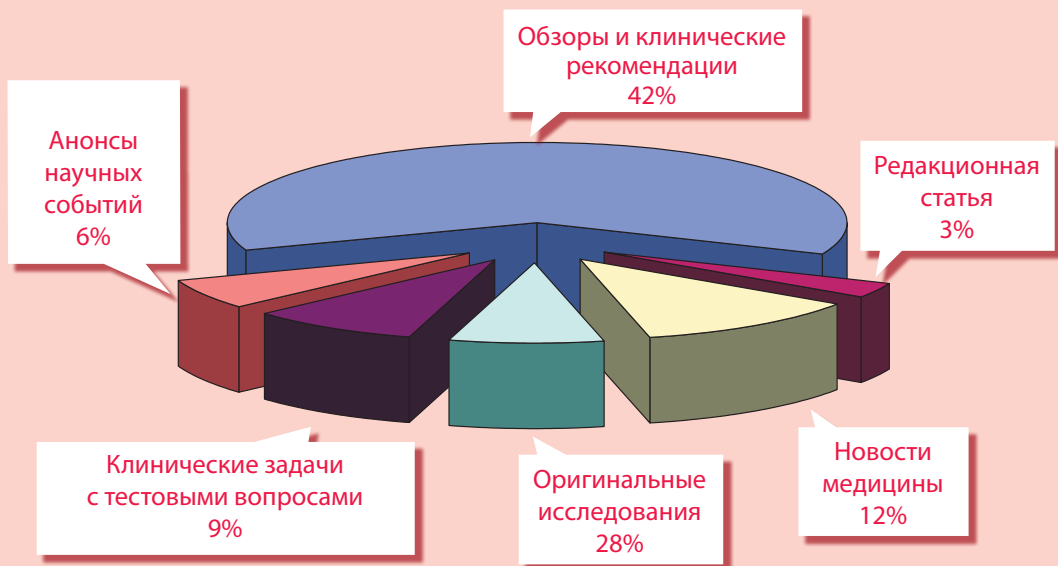
Председатель редакционного совета –
Евгений Владимирович Шлякто,
директор ФГБУ «Северо-Западный
федеральный медицинский иссле-
довательский центр им. В.А. Алма-
зова» Минздрава России, Президент
Российского кардиологического об-
щества



Главный редактор –
Дупляков Дмитрий Викторович,
доктор медицинских наук, и.о. глав-
ного врача ГБУЗ «Самарский област-
ной клинический кардиологический
диспансер», профессор кафедры
кардиологии и сердечно-сосудистой
хирургии Института профессиональ-
ного образования ФГБОУ ВО «Самар-
ский государственный медицинский
университет» Минздрава России

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

СТРУКТУРА МАТЕРИАЛОВ ПО РУБРИКАМ



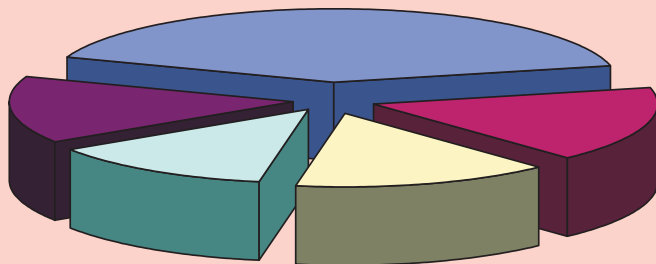
СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА

Тираж в **5000** экземпляров **бесплатно** распространяется среди врачей-кардиологов.

ТИРАЖ РАССЫЛАЕТСЯ:

- членам Российского кардиологического общества (2000 человек);
- в научные центры кардиологии Москвы и Санкт-Петербурга (1200 человек);
- слушателям курсов повышения квалификации по кардиологии (800 человек);
- подписчикам программы «Консультант врача. Кардиология» (610 человек);
- по базе данных главных врачей вместе с каталогом издательской группы «ГЭОТАР-Медиа» (390 человек).

Также журнал распространяется во время проведения специализированных мероприятий: на выставках, конгрессах и семинарах, которые проходят в Москве, Санкт-Петербурге и других городах и регионах РФ.



■ Члены Российского кардиологического общества

■ Научные центры кардиологии Москвы и Санкт-Петербурга

■ Слушатели курсов повышения квалификации по кардиологии

■ Подписчики программы «Консультант врача. Кардиология»

■ Главные врачи медицинских учреждений из базы данных издательства

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал адресован врачам-кардиологам, терапевтам, педиатрам, семейным врачам, организаторам здравоохранения, а также врачам смежных специальностей.



ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ (МОТИВИРОВАННУЮ) АУДИТОРИЮ ЖУРНАЛА

Читательскую аудиторию журнала составляют более 5000 медицинских специалистов-кардиологов, заинтересованных в постоянном доступе к непрерывно обновляемой актуальной информации по своей специальности.

Нацеленность на получение такой информации является основой для непрерывного личного и профессионального развития врачей.

ВЫГОДНЫЕ ОТЛИЧИЯ ОТ ДРУГИХ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДАНИЙ

- ✓ Отбор наиболее востребованных и внушающих доверие современных материалов, написанных ведущими отечественными и зарубежными авторами.
- ✓ Методическое пособие для практикующих врачей.
- ✓ Система независимого рецензирования, которую обеспечивает высокопрофессиональная команда научных и издательских редакторов.
- ✓ Идея непрерывного медицинского образования, актуальная как для начинающих, так и для опытных специалистов.
- ✓ Высокое полиграфическое качество.
- ✓ Сайт журнала с архивом вышедших номеров:
<http://cardio-nmo.geotar.ru>



ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

- **ЖУРНАЛ БЕСПЛАТНО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ПРАКТИКУЮЩИХ ВРАЧЕЙ И ОРГАНИЗАТОРОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.**
- При размещении рекламы в журнале «Кардиология: новости, мнения, обучение» всегда учитываются запросы и пожелания рекламодателей – ваш рекламный модуль, а также текстовая информация о вашем препарате не останутся незамеченными для целевой аудитории.
- Широкий охват целевой профессиональной аудитории, которая включает не только читателей журнала, получающих каждый номер бесплатно, но и участников специализированных медицинских конгрессов, конференций и выставок.
- Систематические веерные бесплатные рассылки журнала по собственным базам данных издательства, включая базы данных, которыми располагают профессиональные медицинские сообщества, входящие в Ассоциацию медицинских обществ по качеству (АСМОК).
- Распространение журналов на курсах повышения квалификации врачей.
- Команда опытных редакторов, корректоров и рекламных менеджеров обеспечит высокопрофессиональную подготовку каждого номера журнала к печати.

ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Модульная реклама
- ✓ Статья
- ✓ Спонсорство раздела, статьи или отдельного материала



Реклама в медицинских журналах «ГЭОТАР-Медиа» – это всегда актуальная и оперативная информация для читателей, а также эффективность финансовых вложений для рекламодателей.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тираж	5000 экземпляров
Формат	205×290
Обложка, бумага	120 г/м ² мелованная
Текстовый блок , бумага	80 г/м ² мелованная
Объем	96 полос + обложка
Язык	русский, английский
Периодичность	4 раза в год

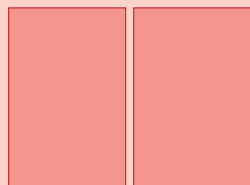
ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ

Номер журнала	Дата выхода	Срок предоставления материалов
№1, 2018	март 2018 г.	до 1 февраля 2018 г.
№2, 2018	июнь 2018 г.	до 1 апреля 2018 г.
№ 3, 2018	сентябрь 2018 г.	до 1 августа 2018 г.
№ 4, 2018	конец ноября 2018 г.	до 1 ноября 2018 г.

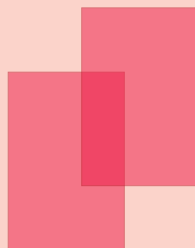
РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2018 г.

Объем рекламы	Размеры (в мм)	Цена (в руб.)
1/1 полосы (цветная вклейка) + бонус (статья до 7 полос)	205×290	181 500,00
2-я полоса обложки бонус (статья до 7 полос)	205×290	200 660,00
3-я полоса обложки бонус (статья до 7 полос)	205×290	165 198,00
4-я полоса обложки бонус (статья до 7 полос)	205×290	295 140,00
Размещение комментария эксперта к переводной статье (объем до 9000 знаков)	205×290	99 895,00
Статья (объем до 7 полос)		127 440
2/1 двусторонний цветной макет внутри издания	205×290	214 245, 000
Закладка	60×130	250 000, 000

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА



2/1 полосы (разворот)



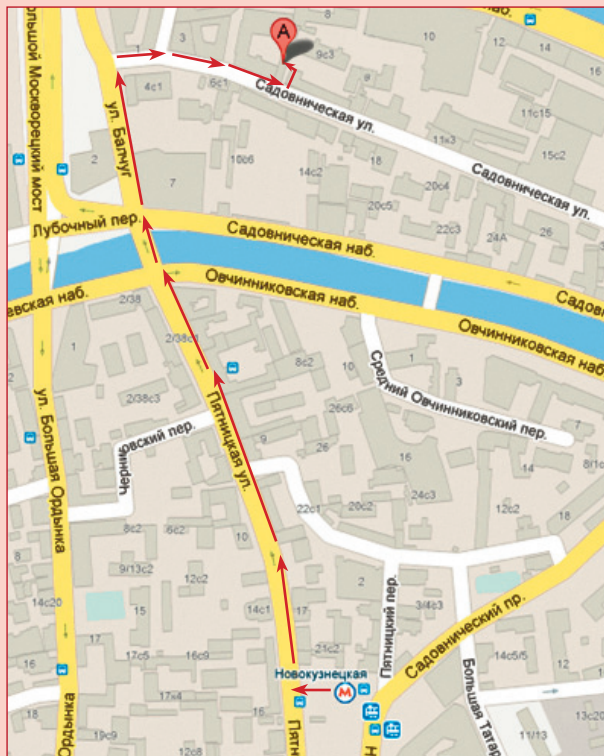
1/1 полосы (205×290 мм)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Носители:** CD, DVD.
- **Программы:** Adobe Photoshop (tiff, eps), Adobe Illustrator (eps), CorelDRAW.
- **Цвета, используемые в макете,** должны быть в системе CMYK. Если используются цвета Pantone, то необходимо заранее об этом сообщить сотрудникам издательства.
- **Растровые изображения** должны иметь разрешение 300 dpi (CMYK), 600 dpi (Grayscale).
- **Шрифты** должны быть переведены в кривые.
- **Вылет на обрез** должен быть по 5 мм с каждой стороны. Отступ от края страницы желательно оставлять не менее 10 мм.
- К макетам должны быть приложены **цветопробы** или **цветные распечатки**, подписанные рекламодателем.
- **Обрезной формат для 1 цветной полосы** 205×290 мм (+ 5 мм на обрез с каждой стороны).
- **Тексты для статей** должны быть представлены в формате Word с распечаткой.

Все отклонения от данных требований необходимо согласовывать с сотрудниками издательства.

НАШИ КООРДИНАТЫ



Издательская группа

«ГЭОТАР-Медиа»

115035, Москва,

ул. Садовническая, д. 9, стр. 4

Телефон: (495) 921-39-07

www.geotar.ru

Выпускающий редактор

Попова Ольга, popova@geotar.ru

Рекламный отдел

Туралина Ольга, turalina@geotar.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Выпускающий редактор

Попова Ольга, popova@geotar.ru

Рекламный отдел

Туралина Ольга, turalina@geotar.ru